



Paris le 8 septembre 2008

Communiqué de presse

Tag de LeapFrog, Grand Prix du Jouet Educatif 2008

Le stylo lecteur Tag de LeapFrog vient de recevoir le Grand Prix du Jouet Educatif 2008.

Cette distinction récompense les qualités de ce stylo interactif qui donne vie aux livres. Tag a donc séduit les professionnels du secteur par son approche ludique et pédagogique de la lecture.

Tag a en effet été créé pour donner le goût de la lecture aux enfants et les guider dans l'apprentissage de celle-ci grâce à sa technologie unique, son design moderne et sympathique et la richesse des activités qu'il propose.

« Recevoir le Grand Prix du Jouet Educatif 2008 pour Tag est pour toute l'équipe un très grand honneur » déclare Guillaume Mamez, directeur marketing de LeapFrog France. « C'est la reconnaissance de la qualité de l'approche éducative et ludique unique de LeapFrog. Ce produit est l'aboutissement de plus de 2 ans de travail et montre que LeapFrog remet la lecture au cœur de sa stratégie ».

Tag et ses livres sont maintenant disponibles en magasin.

A Propos de LeapFrog

LeapFrog Enterprises, Inc. est une entreprise leader dans la conception, le développement et la vente de produits éducatifs technologiques et innovants qui rendent l'apprentissage amusant et attrayant. Avec plus de 35 millions de plateformes éducatives et 90 millions de livres et jeux interactifs distribués dans le monde, ainsi qu'avec le développement de la technologie multisensorielle dans plus de 100.000 salles de classe aux Etats-Unis, la marque LeapFrog suscite la confiance des parents, l'estime des professeurs et l'amour des enfants.

LeapFrog se concentre sur le développement de produits qui procurent à l'enfant l'expérience d'apprentissage la plus attrayante et efficace. Cette expérience est le résultat du travail de nos équipes hautement spécialisées dans une démarche en trois temps, qui différencie clairement nos produits :

- Définition d'une méthode d'apprentissage rigoureuse ;
- Création d'un contenu riche, attrayant et avec plusieurs niveaux de jeu ;
 - Utilisation d'une technologie intuitive et invisible qui rend l'expérience d'apprentissage unique.

LEAPFROG, le logo LeapFrog sont des marques déposées de LeapFrog Enterprise, Inc. ©2008 LeapFrog Enterprises, Inc. Tous droits réservés
www.leapfrog.fr

Contact Presse :

Newport Conseil – Eve de Rothiacob

Tel : 06 34 02 49 64 – evederotheriacob@yahoo.fr