



Paris le 1<sup>er</sup> Juillet 2008

## Communiqué de presse

### **Changement à la direction générale de LeapFrog France**

**Frédéric Ploix**, prend la succession d'Anders Kloster au poste de Directeur Général de LeapFrog France. Après une carrière marketing au sein des groupes Unilever puis Danone, Frédéric avait rejoint LeapFrog France fin 2004 en tant que Directeur Marketing. Il était Directeur Marketing et Commercial depuis Octobre 2006 et a participé à des lancements majeurs de la marque tels que Globe Quizz, Leapster et le dernier-né, le stylo lecteur Tag. Ce dernier a d'ailleurs valu à l'entreprise un prix. « Recevoir le Grand Prix du Jouet Educatif 2008 pour Tag est pour toute l'équipe un très grand honneur. C'est la reconnaissance de la qualité de l'approche éducative et ludique unique de LeapFrog. Cette distinction place cette fin d'année 2008 sous les plus beaux augures. », déclare Frédéric Ploix.

**Anders Kloster**, Directeur Général Europe/Middle-East/Africa et Président de LeapFrog France quittera ses fonctions le 1er septembre prochain pour prendre la Direction Générale d'une société de l'industrie du "Entertainment" en Angleterre. « Prendre la décision de quitter LeapFrog a été difficile. LeapFrog est une société avec un avenir plus que prometteur, des équipes très compétentes, impliquées et qui travaillent intensément au succès du lancement de Tag et de nombreuses extensions de gammes. », déclare Anders Kloster. "En fonction depuis 3 ans, Anders a construit des équipes solides et l'année 2008 s'annonce pleine de succès tant en France qu'en Angleterre.", déclare **Martin Pidel Sr Executive VP International**.

#### A Propos de LeapFrog

LeapFrog Enterprises, Inc. est une entreprise leader dans la conception, le développement et la vente de produits éducatifs technologiques et innovants qui rendent l'apprentissage amusant et attrayant. Avec plus de 35 millions de plateformes éducatives et 90 millions de livres et jeux interactifs distribués dans le monde, ainsi qu'avec le développement de la technologie multisensorielle dans plus de 100.000 salles de classe aux Etats-Unis, la marque LeapFrog suscite la confiance des parents, l'estime des professeurs et l'amour des enfants.

LeapFrog se concentre sur le développement de produits qui procurent à l'enfant l'expérience d'apprentissage la plus attrayante et efficace. Cette expérience est le résultat du travail de nos équipes hautement spécialisées dans une démarche en trois temps, qui différencie clairement nos produits :

- Définition d'une méthode d'apprentissage rigoureuse ;
- Création d'un contenu riche, attrayant et avec plusieurs niveaux de jeu ;
- Utilisation d'une technologie intuitive et invisible qui rend l'expérience d'apprentissage unique.

LEAPFROG, le logo LeapFrog sont des marques déposées de LeapFrog Entreprise, Inc. ©2008 LeapFrog Enterprises, Inc. Tous droits réservés

#### Contact Presse :

Newport Conseil – Eve de Rothiacob  
Tel : 06 34 02 49 64 – evederthiacob@yahoo.fr

#### **LF FRANCE S.A.S.**

##### **Siège Social**

1, rue de la Mairie  
60130 SAINT REMY EN L'EAU  
Tél. : 03.44.19.21.80  
Fax : 03.44.19.21.89

##### **Direction Commerciale et Marketing**

8 rue de Milan - 4ème étage  
75009 PARIS  
Tél. : 01.40.54.53.40  
Fax : 01.40.54.09.90

Société par actions simplifiée au capital de 980.000 €

RC BEAUVAIS : B 441 806 429

N° SIRET : 441 806 429 - APE : 4649Z

N° TVA Intracommunautaire : FR 47 441 806 429

[www.leapfrog.fr](http://www.leapfrog.fr)